



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 16.06.2025 r.

Zdobądź zagraniczne rynki dzięki Funduszom Europejskim. Sprawdź pigułkę wiedzy na temat „Promocji marki innowacyjnych MŚP”

Masz nowatorski produkt lub usługę i marzysz o wejściu na rynki zagraniczne? „Promocja marki innowacyjnych MŚP” to nabór dla ambitnych polskich firm, które chcą zaistnieć na arenie międzynarodowej. Dzięki wsparciu z funduszy unijnych, przedsiębiorcy zyskują wyjątkową szansę na udział w prestiżowych targach, misjach gospodarczych oraz kampaniach promocyjnych, które realnie wzmacniają ich pozycję na globalnym rynku.

W ramach działania „Promocja marki innowacyjnych MŚP” przedsiębiorcy mogą ubiegać się o dofinansowanie projektów, które wspierają rozwój eksportu i zwiększają obecność ich firm na rynkach zagranicznych. Kluczowym elementem są wyjazdy na targi branżowe oraz udział w udział w misjach gospodarczych, które pomagają budować międzynarodową sieć kontaktów.

Celem programu jest nie tylko budowanie przewagi konkurencyjnej, ale także zwiększanie widoczności polskich produktów i usług na świecie. Konkurs wspiera promocję zarówno marki własnej przedsiębiorstwa, jak i silnej i nowoczesnej Marki Polskiej Gospodarki.

Na realizację programu przeznaczono łącznie 50 milionów złotych. Nie obowiązują limity dotyczące minimalnej ani maksymalnej wartości kosztów kwalifikowanych. Nabór wniosków trwa od 13 maja do 24 czerwca 2025 roku.

Istotne zmiany

W nowym naborze „Promocji marki innowacyjnych MŚP” wprowadzono istotne zmiany, które mają uprościć proces aplikowania i lepiej odpowiadać na potrzeby firm. Przedsiębiorcy mogą teraz brać udział jako wystawcy w dowolnych targach zagranicznych wpisujących się w zakres promowanych projektem produktów, nie tylko tych z listy MRiT.

Nowością jest także wyodrębnienie niektórych kosztów, takich jak rezerwacja powierzchni wystawienniczej czy organizacja pokazów, co pozwala rozliczać je bardziej elastycznie i adekwatnie do rzeczywistych wydatków. Dodatkowo zwiększono poziom dofinansowania kosztów podróży służbowych – teraz mogą one zostać pokryte aż w 85%.

Wprowadzono również obowiązek wykazania przychodów z działalności gospodarczej, działalności eksportowej oraz eksportu produktów będących przedmiotem promocji, co zwiększa przejrzystość i wiarygodność składanych wniosków.

Skorzystaj z pigułki wiedzy

Przygotowaliśmy dla Ciebie pakiet praktycznej wiedzy:

- [ogłoszenie naboru](#),
- [start naboru](#),
- [sukcesy beneficjentów](#) – projekty, które już otrzymały wsparcie,
- [webinar dotyczący zasad naboru i oceny wniosków](#).
- [podcast](#), w którym udział wzięł ekspert PARP oraz beneficjent, który otrzymał wsparcie w ramach „Promocji marki innowacyjnych MŚP”.

Szczegółowe informacje znajdują się na [stronie naboru](#).



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR